

Marketing

Beitrag von „Altmeister“ vom 5. Juli 2020, 16:01

Bitte, bitte keine Kampagne! Hart arbeiten und sonst nix. Pinola-muß-bleiben, die Anleihen- und Mitgliederkampagne waren erfolgreich, die aoMV und IbdLn dann eher nicht. Hätten's auf allen Ebenen in diesem Verein ihren Job ordentlich erledigt, könnte man sich jetzt jegliche Diskussion ersparen.