

# Marketing

**Beitrag von „Vv00t“ vom 5. Juli 2020, 18:29**

Gut, über Sinn und Unsinn darf man sicherlich streiten - ich selbst gehe davon aus, so eine Aktion hat in etwa so viel Wirkkraft wie eine Signatur bei einer Online-Petition.

Allerdings frage ich mich schon, ob die obigen Poster (die ja alle nur gaaaanz neutral mal nachgefragt haben wollen 😊 ) ähnliche Fässer aufmachen, wenn sich einer die Glubbflagge in den Vorgarten stellt, das Trikot zum Einkaufen anzieht, o. Ä.

Ich behaupte mal, ein simples Ignorieren von Dingen die einen am Arsch vorbeigehen tuts auch.