1. Spieltag: Jahn Regensburg - 1. FC Nürnberg (Analyse)

Beitrag von „BobSaccamano“ vom 19. September 2020, 13:54

Ausruhen will sich darauf aber niemand, machte der Kaufmännische Vorstand in seinem Ausblick deutlich: „Wir müssen uns die Vision geben, uns Richtung 100 Millionen Euro Umsatzerlöse aufzustellen. Wir wollen investieren in die Marke, in Steine und in Beine“, so Rossow.