

1. Spieltag: Jahn Regensburg - 1. FC Nürnberg (Analyse)

Beitrag von „clubfanatiker“ vom 19. September 2020, 13:57

[Zitat von BobSaccamano](#)

Ausruhen will sich darauf aber niemand, machte der Kaufmännische Vorstand in seinem Ausblick deutlich: „Wir müssen uns die Vision geben, uns Richtung 100 Millionen Euro Umsatzerlöse aufzustellen. Wir wollen investieren in die Marke, in Steine und in Beine“, so Rossow.

Na wenn sich jeder von den 4 Millionen Fans ein Trikot kauft, schaffen wir das locker.

Schreibst du Rossow?