

Rund ums Glubbstadion

Beitrag von „DB4“ vom 29. September 2020, 09:45

Jede Art positive PR, auch für das Stadion ist gut. Meist war es ja so das der Stadionnamensgeber auch Partner beim FCN war. Daher gut wenn der Name oft in der Presse ist, hilft der Stadt evtl einen neuen Sponsor zu finden.