

Marketing

Beitrag von „DB4“ vom 30. September 2020, 23:57

Der Verschleiß geht weiter

Nach Godelmann hat man anscheinend auch Türkisch Airlines und Schutzverband Nürnberger Rostbratwurst verloren.

Beide sind auf der Homepage verschwunden und waren bisher CLUB Partner.

Dur Exasol wurde zwar Godelmann abgefangen, allerdings ist man damit im Segment Club Partner zwei Sponsoren im Minus im Vergleich zur letzten Saison.