

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „papahippie“ vom 10. November 2020, 21:16

Das Thema "Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen" ist schwer im Kommen - und zwar von Seiten der Wirtschaft, nicht von linken Spinnern oder grünen Gutmenschen.

[Wertberichtigung - brand eins online](#)

Da sind wir anscheinend mit unseren CSR-Aktivitäten mal vorne mit dabei statt ignoranter Nachzügler wie sonst.

Sowas geht also auch beim Club.