FC St. Pauli

Beitrag von „juninho“ vom 16. November 2020, 20:37

Marketingtechnisch ist es auf jeden Fall ein geschickter Schachzug. "Nachhaltiger und günstiger" dürfte gut ankommen. Allein für den Versuch gibts von mir ein Lob. Und zu nem normalen Ausrüster kann man jederzeit zurück...