

# FC St. Pauli

Beitrag von „Remember68“ vom 18. November 2020, 15:26

## [Zitat von docfred](#)

St. Pauli hat verstanden, was sie im Rahmen ihrer Möglichkeiten und Identität tun können um innerhalb ihres Spielraumes weiterhin Teil des Profifußballs zu bleiben.

Andere angeblich "große Traditionsvereine" tun da einfach gar nichts oder zu wenig und erwarten weiterhin, dass die Welt zu ihnen kommen muss.

St. Pauli hat sich als sportübergreifende Marke etabliert, transportiert ein Image und das sehr erfolgreich. Damit haben sie sich Einnahmequellen erarbeitet, die sie sonst niemals hätten anzapfen können. Es gibt sogar ein St. Pauli Hörspiel für Kinder... so schafft man sich eben bundesweite Wahrnehmung.

Richtig... die ehemaligen "Freibeuter der Liga" verkaufen ihre Image und sind so überlebensfähig. Der Verein hat mit dem von vor 20 Jahren (Welpokalsiegerbesieger und "Retter"-Kampagne) nur noch den Namen gemein... aber die Leute sehen sie trotzdem noch so... und kaufen das Zeug, "weil die ja anders sind als der Rest"