FC St. Pauli

Beitrag von „juninho“ vom 18. November 2020, 16:44

[Zitat von Vortex Surfer](#)

Bei der Marke FC St. Pauli wird Fußball langfristig wohl zum Nischengeschäft werden

Zeig mir einen Profiverein bei dem es nicht so ist. Profifußball kann man nur noch spielen, wenn die Zahlen stimmen. Gefällt mir nicht, ist aber so. Von daher wird der Sport an sich zwangsläufig einer von vielen Bereichen, die ein moderner Verein bespielen muss. Daneben muss mit gleichem Aufwand Marketing, Merchandising, PR, Sponsoring, CSR, Stadionbau, Nachwuchsarbeit, etc. pp betrieben werden. Bei *jedem* Verein. Ich verstehe nicht warum St. Pauli dafür speziell kritisiert wird. Die machen es als einer von wenigen Vereinen sogar richtig gut und mit weniger Widersprüchen als woanders. Ich denke es ist bei anderen Vereinen doch ein gutes Stück Neid dabei.