

FC St. Pauli

Beitrag von „docfred“ vom 18. November 2020, 17:03

[Zitat von juninho](#)

Ich denke es ist bei anderen Vereinen doch ein gutes Stück Neid dabei.

This.

Vor allem, weil St Pauli trotz allem noch "authentisch" wirkt. Eine ihrer größten Marketingerrungenschaften. Bei jedem anderen Verein wirkt so gut wie jede Imagekampagne automatisch entweder aufgesetzt künstlich oder aber gestrig verstaubt und verfehlt damit ihre eigentlichen Ziele.