

Marketing

Beitrag von „Realist“ vom 18. Februar 2021, 23:18

Das ganze ist eine Partnerschaft, wo beide von Namen des anderen profitieren (sollen/wollen). Das ist wie mit der Sparkasse.

Geld wird da aber nicht viel fließen. Woher sollte ein Gastronom auch das Geld haben?

Meinung: solche Partnerschaften sind schön und gut. Aber wir brauchen Geld. Viel. Nur so wird das was neben jungen Talenten auch Mal gestandene Spieler zu holen oder sogar Mal in Richtung Stadion zu denken. Geld. Viel!