

Marketing

Beitrag von „roadrunner1“ vom 22. Februar 2021, 08:57

Alexander Herrmann ist selbst ein großer Club-Fan und erzählt das auch gerne öffentlich in jeder TV-Runde. Er ist also nicht nur aus geschäftlichen Gründen Partner, sondern auch aus persönlicher Überzeugung. Solche bekannten Botschafter sind manchmal mehr wert, als ein reines Sponsoring. Man kann sich oft eh nur wundern und freuen, welche bekannten Persönlichkeiten sich immer wieder als CLUB-Fans outen? Gerne mehr davon...