

# Marketing

**Beitrag von „roadrunner1“ vom 23. Februar 2021, 14:18**

Ulf Poschardt, der Chefredakteur der WELT hatte zum Relegationsspiele gegen Frankfurt einen großen Artikel über den CLUB platziert und die Gründe, warum man eigentlich CLUB-Fan sein MUSS. Das war auch stark. Und 2001 hat er schon einen Artikel geschrieben mit dem Titel: Eine Religion namens "Glubb", ebenfalls in der WELT. Also auch ein prominenter CLUB-Botschafter.