

Marketing

Beitrag von „yheavel“ vom 24. Februar 2021, 15:05

[Zitat von Daniel1982](#)

Es dürfte in der jetzigen Zeit auch einfacher sein Sponsoren an sich zu binden, wenn die zusätzlich mit gemeinnützigen Zwecken in Verbindung gebracht werden. Ist ja auch für das Image der Sponsoren ein positiver Nebeneffekt.

Ganz sicher, bei dem wirtschaftlichen Umfeld stehen die Sponsoren praktisch Schlange am Valze. Ironie off!