

Marketing

Beitrag von „stonecold“ vom 24. Februar 2021, 19:15

[Zitat von DB4](#)

Für mich ist das eine gute Sache, sie geht in viele Richtungen.

Natürlich will man dadurch positive Mediale Präsenz, die Zusammenarbeit mit der Stadt stärken und zeigen, die Zusammenarbeit mit Sponsoren auf dieses Thema ausweiten, neue Sponsoren evtl so ansprechen, neue Mitglieder gewinnen, die Region und seine Firmen stärken bzw bewerben.

Alles in einem eine sehr komplexe Sache mit vielen Punkten

Seh ich ähnlich eine gute Aktion die eventuelle interessierte Sponsoren dem Glubb näher bringt. Auch die Stadtoberen kommen so dem Glubb näher. Wer hier eine Zukunftsstrategie des FCN erwartet hat ist klar enttäuscht. Hier haben wir eine Durchweg positive Marketingaktion des FCN.