

Marketing

Beitrag von „Aerml“ vom 24. Februar 2021, 19:41

Wie war des?

Ein Marathon startet mit: einem Schritt. Am besten in die richtige Richtung.

Finds grds ne klasse Geschichte, dass die Stadt u der Club gemeinsam in der Öffentlichkeit auftreten. Die Message dahinter isses halt, fehlte bis jetzt: der Club gehört zur Stadt und andersrum.

Können die Partner bloß profitieren ??