

# Marketing

Beitrag von „lpamrod“ vom 24. Februar 2021, 21:33

[Zitat von DB4](#)

[Zitat von Norimbergala](#)

Das eine hat doch mit dem anderen nichts zu tun!

Ein Sponsor will an der Marke des Clubs wachsen. Diese muss der Club auch erst wieder durch sportlichen Erfolg zum glänzen bringen.

Wenn wir durch CSR Sponsoren akquirieren wollen, können wir den Fußball sein lassen und uns auf Wohltätigkeit spezialisieren.

Wo hat Rossow denn bisher Mehreinnahmen aus Sponsoring oder Merchandising gemacht?

Die bisherigen Kampagnen sind alles CSR Maßnahmen.

Unser Club scheint auch nicht gut zu laufen, da man Mitglieder vor einer Woche benachrichtigt hat, Einstiegspunkte zu bekommen.

Knapp 1.600 sind aktuell registriert. Das ist Zielverfehlung. Das ganze Marketing hierfür hat bestimmt nicht wenig gekostet und der Nutzen ist fast null.

Auch die Partner die dort mitmachen werden sich mehr erhofft haben.

Bei adidas konnte er solche Themen mit Leichtigkeit angehen, weil das Budget einfach da war, beim Club haperts halt schon für sowas.

Ich wäre lieber den Weg mit Meeske weitergegangen. Der hatte auch im Finanzbereich mehr Kompetenz.

Alles anzeigen

Du kennst das Ziel der Kampagne? 1600 Ziel Verfehlung? Dann müsstest du ja wissen wie viele man wollte. Einstiegspunkte für Mitglieder gibt es doch schon seit anfang an, also nix neues.

Wieso Reden die eigenen Fans eigentlich jeden versuch positive PR zu machen und jeden Versuch Partner zu gewinnen schlecht? Ist das bei alle Vereine so oder nur bei uns?

Der Meeske war gut, aber du forderst immer neue Partner, diese hat Meeske auch nicht gefunden wie gewünscht.

Ist du gut das wir nicht nur über Fußball Sponsoren generieren wollen, das ist die Zukunft. Es wird nicht mehr einfach Geld für eine Bande gezahlt usw. Die Firmen wollen mit etwas positiven in Verbindung gebracht werden, also nickt nur Sport, sondern auch Nachhaltigkeit, Umweltfreundlichkeit, Wohltätigkeit usw

Alles anzeigen

... oder dem FC Bayern.

Mit Fußball und daraus resultierenden sportlichen Erfolg (da müsste schon mehr als ein Aufstieg kommen) wird es bei uns in den nächsten Jahren wohl nichts werden. Daher müssen wir andere Wege finden und gehen, die du schon gut definiert hast.

Rosow hat sicherlich noch einen langen Weg vor sich. Momentan ist er aus meiner Sicht damit beschäftigt, denn Glubb mit kleinen Aktionen ins Blickfeld zu rücken. Das generiert Anfangs natürlich noch keine Vielzahl an Sponsoren, dass darf auch niemand erwarten. Es wirft aber auch kein schlechtes Licht auf den Verein und kann bei zukünftigen Verhandlungen dazu führen, dass man einem möglichen Einstieg beim Glubb positiver gegenübersteht.