

# Marketing

Beitrag von „DB4“ vom 24. Februar 2021, 21:58

[Zitat von mike81](#)

[Zitat von DB4](#)

Du kennst das Ziel der Kampagne? 1600 Ziel Verfehlung? Dann müsstest du ja wissen wie viele man wollte. Einstiegspunkte für Mitglieder gibt es doch schon seit anfang an, also nix neues.

Wieso Reden die eigenen Fans eigentlich jeden versuch positive PR zu machen und jeden Versuch Partner zu gewinnen schlecht? Ist das bei alle Vereine so oder nur bei uns?

Der Meeske war gut, aber du forderst immer neue Partner, diese hat Meeske auch nicht gefunden wie gewünscht.

Ist du gut das wir nicht nur über Fußball Sponsoren generieren wollen, das ist die Zukunft. Es wird nicht mehr einfach Geld für eine Bande gezahlt usw. Die Firmen wollen mit etwas positiven in Verbindung gebracht werden, also nickt nur Sport, sondern auch Nachhaltigkeit, Umweltfreundlichkeit, Wohltätigkeit usw

Alles anzeigen

Ich muss mich jetzt auch endlich bei unser-club anmelden. So kann man kostenfrei den Club unterstützen und auch seine Bedeutung für die Region unterstreichen.

Alles anzeigen

Es gibt so viele kleine Möglichkeiten auch ohne Kosten den Verein zu helfen , wie du sagst ein Beispiel.

- bei unser Club Anmelden
- App Laden

- Beiträge in sozialen Medien Liken, Teilen
- Online Artikel Lesen
- Fan Artikel Anziehen, Flagge zeigen
- Club TV Videos anschauen

Das sind alles Zahlen, Dinge womit ein Verein und ein Vorstand sich gegenüber Sponsoren usw präsentiert.

Was das wichtigste wäre, wie Hexcking sagt, positiv denken und es in die Welt tragen. Warum immer alles schlecht reden, schaut nach vorne und versucht den Club und seine Aktionen euren Freunden, Familien, Arbeitskollegen nahe zu bringen