

# Marketing

## Beitrag von „Clubi“ vom 26. Februar 2021, 23:13

[Exasol-CTO Golombek: „Nur der Anfang einer breiteren Marketing-Strategie“ | SPONSORS](#)

Sehr interessanter Beitrag über unseren Ärmelsponsor. Da könnte uns ein dicker Fisch ins Netz gegangen sein!

Besonders hervorzuheben in dem Beitrag, „der Club hat in den nächsten Jahren Großes vor“!

Schade das ich deren Börsengang nicht mitbekommen habe.

Interessant in dem Beitrag auch das Nebenfeld mit unseren weiteren Großsponsoren und den geschätzten Summen die wir erhalten.

Sehr lesenswert!