

Marketing

Beitrag von „DB4“ vom 27. Februar 2021, 13:25

Das Interview zeigt auch ganz klar wie Fans das ganze Sponsoring ohne Kosten mit Steuern können.

Besucherzahlen der Homepage, geladene Apps, likes in sozialen Medien, Beiträge teilen usw.

Er macht deutlich das die Sponsoren auf solche Kennzahlen schauen und der Club genau wegen seiner Strahlkraft und Stärke in der Region für sie interessant ist.