Marketing

Beitrag von „DB4“ vom 28. Februar 2021, 11:18

Es ist bestimmt nicht so das Rossow nicht versucht ein klassisches Sportsponsoring für uns zu gewinnen. Leider sind Corona und die sportliche Situation nicht gerade gut dafür.

Viele Firmen haben aber ein Budget oder sind sogar verpflichtet jährlich in CSR oder wohltätigkeit Geld zu stecken. Daher nimmt man halt auch das mit. Der Club bekommt positive PR auf Kosten der Partner der Aktionen. Ich wüsste jetzt nicht was daran schlecht ist. Evtl öffnet sich ja dadurch dann auch eine Türe zu mehr.