

# Marketing

## Beitrag von „Glubbman“ vom 28. Februar 2021, 12:18

Fussball ist hier nicht ein Anhängsel.

Es wird endlich mittel- und langfristig versucht, Puzzleteil für Puzzleteil zusammenzufügen um eine bessere Grundlage zu schaffen, damit vielfältigere Möglichkeiten entstehen, mal Einnahmen zu generieren durch Partnerschaften, Connections, Networking etc.

Dazu muss der Club etwas bieten, darstellen, erkennbar sein für was der Club steht etc.

Es wird endlich versucht, Identifikation und Bekanntheit, Strahlkraft etc. durch Präsenz und Aktivitäten in verschiedenen potenziell marketingrelevanten Bereichen auszubauen.

Das muss auch als Schritt in Richtung Abbau des strukturellen Defizits und Umsatzsteigerung verstanden werden.

Da wiederum ist die Grundlage, damit qualitativ besserer Fussball wieder möglich wird.

Da sollte doch eigentlich jeder klar sehen.

Diese Dinge hätten schon zu Zeiten des Pokalsiegs oder der Erstligajahre unter Hecking vorangerieben werden müssen.

Unter Baderwoy sind aber eher Partner vergrault worden und wir hatten als mehrjähriger Erstligist Schwierigkeiten Hauptsponsoren zu bekommen ("Der Club"- Trikots kamen so zustande).

Jetzt macht man konsequent wichtige Schritte weil die Verantwortlichen mit Elan, Seriosität und Kreativität was versuchen.

Unglaublich dass einige nun wieder sagen, das brauche kein Mensch, wir wollen bloß Fusball sehen... Ok. und wo soll die Kohln herkommen?