

Marketing

Beitrag von „Bederle“ vom 22. April 2021, 11:12

[Zitat von DB4](#)

Also so eine geile PR Aktion muss ein besonderes Ergebnis haben. Sponsor verlängert oder Neuzugang.

Dachte ich mir auch. Weil bei den anderen Partnern macht man sich nicht die Mühe so ein Video zu veröffentlichen. Die sagen ja nicht, kluge Nürnberger HolzHACKer kaufen bei Stihl oder so ?