

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „Veteran“ vom 29. April 2021, 20:59

Das wäre super, wenn man durch die nachhaltige Präsenz auf ganz anderen Feldern als "nur" Fußball, Firmen für ein Engagement gewinnen kann, die bisher nicht bereit dazu waren. Und ich fand den Ansatz, den Club in der Stadt präsenter zu machen, schon immer gut.