

Marketing

Beitrag von „Heat“ vom 17. Juni 2021, 17:06

[Zitat von Glubberer 69](#)

Ich werte diesen Schritt auch so, dass man es sich jetzt schlichtweg nicht mehr "leisten" kann, dass ein externer Dienstleister die Arbeit für die Akquise übernimmt und dafür 25% an Provisionen einstreicht.

Und jetzt selbst die Arbeit machen muss.

Wenn man die Pressemeldung liest, dann geht es eher in Richtung leisten will.

Man arbeitet nun seit einem Jahr an einem Konzept der Eigenvermarktung, das klingt schon sehr nach Plan.

Weniger nach einem, naja müssen wir es halt selber machen, weil S5 zu teuer ist.