

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „juninho“ vom 8. Juli 2021, 10:19

[Zitat von putzi](#)

[Zitat von juninho](#)

Ich würd mal sagen die Kommunikation des Vereins nach außen ist momentan alles andere als optimal.

Keine Info vom Verein zum Thema Hamm, keine Info zu Rossow.

Vertragslaufzeiten werden ja schon lang nicht mehr bekannt gegeben. Eine sinnvolle Erklärung für letzteres habe ich bis heute nicht gehört.

Und das, da wiederhole ich mich, obwohl wir ein Heer an Pressesprechern und CSR-Beauftragten beschäftigen.

Wann wird ein Auswärtstrikot präsentiert? Warum spielt man überhaupt wieder in Adidas?

Interessieren würde es mich schon, warum der Verein in letzter Zeit gar so schweigsam ist. Ist das die Linie von Hecking und Rossow?

Offene, transparente Kommunikation geht jedenfalls anders. Und das ist ja immer eine Frage von Geben und Nehmen. Der Verein möchte möglichst viele Fans, Sponsoren und Partner von sich überzeugen. Warum arbeitet man dann nicht transparent, warum geht man nicht auf die Leute zu, indem man sie wenigstens mit den nötigsten Infos versorgt?

Alles anzeigen

Es sind halt alle Personalgeschichten und damit erstmal was das die Öffentlichkeit jetzt nur bedingt etwas angeht.

Grad die Geschichte mit Hamm, was soll da noch groß kommen?

Alles anzeigen

Also komm. Das ist doch maximal dubios, dass ein leitender Angestellter, der als unverzichtbar galt, auch weil er in DFL und DFB so gut vernetzt ist wie kein anderer im Verein, die betriebsbedingte Kündigung erhält und dann selber eine Pressemitteilung dazu verfasst. Die Bild greift das dann auf und der Verein hat dazu nix zu sagen?

Ich versteh ja, dass man die Gründe für die Kündigung nicht nennen will. Man hat sicher Stillschweigen vereinbart. Aber warum die Stelle ganz abgeschafft wird, dürfte man doch sagen.