

Marketing

Beitrag von „Baiderlasbou“ vom 26. Juli 2021, 13:08

CSR ist heutzutage nicht mehr wegzudenken.

Nur Unternehmen, die alle rechtlichen, ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Anforderungen des Marktes begegnen können, sind langfristig überlebensfähig.

Das nennt man auch "long term license to operate".

Und ich bin überzeugt, dass der eingeschlagene Weg der richtige ist, um eben diese long term license to operate am Markt erhalten zu können. Sehr gut, dass wir diese erste Kooperation mit Siemens auf den Weg gebracht haben.