

Marketing

Beitrag von „putzi“ vom 13. August 2021, 17:00

Der Verein stand in den letzten sieben Jahren zweimal vor dem finanziellen, und einmal vor dem sportlichen Exodus.

Und zwar net wegen "den anderen" sondern aus eigenen Fehlern heraus.

Der der in seiner Amtszeit "mehr Licht als Schatten" c by Dr. G hatte hat zusammen mit Woy den Verein finanziell an die Wand gesetzt während der AR fröhlich zuschaute und das trara nach Bornemann samt Palikuca dürft ja noch präsent genug sein.

Ob das bei anderen Vereinen mit mehr Rückhalt auch quasi zum Standardprogramm für Vertrauensbildung gehört weiß ich net, dazu jucken mich andere Vereine und der Fussball im allgemeinen inzwischen zu wenig.

Wo genau siehst du da eine Vertrauensbasis?

Solang Hecking/Rossow samt Team funktionieren haben wir keine Probleme, genauso wie wir keine hatten als Borneköllner/Meeske oder Bader/Woy funktionierten (zumindest Vordergründig) keine hatten.

Aber wie stehen wir da wenn Hecking/Rossow nimmer funktionieren bzw. gehen???

Mein Vertrauen ins Gremium dass dann wieder seinen Auftritt hat ist da ehr mäßig.

Deins net?

Und evtl. nochmal abschließend. Der Eberl hat die Woche ein schönes Interview mit dem Tenor "die fetten Jahre sind vorbei" gegeben. Wir haben diese fetten Jahre mal wieder ungenutzt gelassen bzw. nicht mal ansatzweise das rausgeholt was vergleichbare Vereine geschafft haben.

Aktuell verkaufen wir 10.000 Karten, warum sollte da die Stadt in Vorleistung gehen? Welchen Sponsor willst du da zu einem hohen finanziellen Engagement locken?