

Marketing

Beitrag von „putzi“ vom 13. August 2021, 18:01

Zitat von Clubi

Die Vertrauensbasis sehe ich darin, dass finanziell anständig gewirtschaftet wurde seit der Meeske Zeit.

Wir bekamen die Lizenz stets reibungslos, hatten Jahresgewinne auszuweisen und bis Pandemiebeginn die Schulden weit heruntergefahren, ein positives Eigenkapital.

Ich sehe sie auch darin das Firmen wie Exasol oder die Sparkasse bei uns eingestiegen sind.

Was den AR angeht, da würde ich mir auch so manch andere Person wünschen. Auf der anderen Seite hat dieser AR trotzdem 4 gute Vorstände gefunden.

Ein Top Mann wie Meeske wurde durch den nächsten Top Man Rossow ersetzt, einen Hecking hätte ich uns nie zugetraut.

Da wurde gutes geholt, warum sollte dies in der Zukunft, wenn nötig, nicht wieder gelingen?

Und was das Stadion angeht, auch wenn ein User dies immer behauptete, mir ging es nie darum das uns die Stadt ein Stadion schenkt, dass ist unrealistisch. Aber ich würde mir wünschen das etwas angegangen wird. Zumindest im Bereich der viel zu wenigen Logen muss etwas passieren, um dauerhaft wettbewerbsfähig zu bleiben.

Und was den Sponsor angeht, ich erwarte keine Firma die zig Millionen reinsteckt, ich erhoffe mir ein paar, die im Bereich der Sparkasse, der Premiumsponsoren dazukommen.

Dass muss doch irgendwie möglich sein!

Die wenigen Zuschauer sind doch im Moment nicht die Schuld des Vereins, die bleiben aus anderen Gründen weg.

Dauerkarten wurden doch wieder mehr als ordentlich verkauft!

Alles anzeigen

Ich bin ja bei dir.

Der Weg ist der richtige. Aber das hab zumindest ich mir schon so oft gedacht und der Club hat mich noch jedes mal eines besseren belehrt.