

Niels Rossow (Vorstand Marketing, Verwaltung und Finanzen)

Beitrag von „Clubi“ vom 18. August 2021, 15:34

Vor allem ist es ja auch nur die halbe Wahrheit!

Rossow hat doch zu Beginn auch gesagt dass das drumherum bei 11TS/Adidas besser wie bei Umbro ist.

Logistik, Lagerkosten etc. wären für den Verein vorteilhafter!

Das liest man kein Wort davon.

Die Nürnberger Sportjournalisten, egal ob Bild oder NN, sind erbärmlich schlecht. Da wünscht man sich fast die AZ zurück!