

# Marketing

Beitrag von „DB4“ vom 21. August 2021, 09:55

[Zitat von mike81](#)

[Zitat von DB4](#)

Ist in der Tat schwach besucht. Übrigens auch von Unser Club und zum Beispiel Helfen bei der Tafel ist die Resonanz sehr schlecht. Würde sich mehr soziales der Fans erhofft das stimmt

Wenn man bei diesen Aktionen die Leute abzieht, die aufgrund ihres Amtes dabei sind (wie S. Gärtner beim Laufftreff oder die Fanbetreuung bei der Tafel) bleiben vermutlich nur jeweils 5 echte Teilnehmer übrig.

Schade, dass hier der FCN nicht mehr Unterstützung durch seine Anhänger erfährt. So vergibt man evtl. die Chance dringend benötigte Partner von einem weiteren Engagement zu überzeugen.

Ich wohne leider 80 km weg, sonst würde ich ab und zu mal mitmachen.

Diese Aussage trifft es zu 100 Prozent auf dem Punkt