

# Marketing

**Beitrag von „mike81“ vom 28. August 2021, 09:42**

Auf dem aktuellen Mannschaftsfoto war auf der großen Bande sicher noch Audi. Habe gerade nachgesehen. Das heißt, es gibt hier irgend eine Veränderung. Jetzt ist nur die Frage, was diese Änderung bedeutet?

Steigt Audi aus?

Macht Audi weiter und steigt auf andere Werbemittel um, z. B. stärkere Präsenz auf den digitalen Banden (da waren sie gefühlt gestern häufig zu sehen)?

Unabhängig davon fehlt immer noch die Meldung vom FCN zu den beiden neuen Partnerschaften mit Weltmarktführern. Anscheinend ist Siemens ja einer davon.