

Marketing

Beitrag von „Basti92“ vom 29. August 2021, 18:02

[Zitat von mike81](#)

“Zum Heimspiel gegen den KSC machte nun aber schon mal vorab ein Fahrerduo Halt in Nürnberg und schaute im Stadion vorbei. Sophia Flörsch von ABT Sportsline und Marco Wittmann von Walkenhorst Motorsport waren zusammen mit **Sören Zinner, Leiter Corporate Sponsoring & Merchandise von ABT-Sportsline-Hauptsponsor Schaeffler**, vor dem Anpfiff Interview-Gast im Innenraum und hatten auch ihre Fahrzeuge mit dabei.“

Von der FCN-Homepage.

Hoffe doch sehr, dass dieser Besuch etwas für unseren Club andeutet und nicht nur Promo für die DTM war.

Könnten ja mal ein Rennen auf der Tartanbahn fahren im Anschluss an ein Spiel.