

Marketing

Beitrag von „mike81“ vom 1. September 2021, 13:35

[Zitat von mike81](#)

Auf dem aktuellen Mannschaftsfoto war auf der großen Bande sicher noch Audi. Habe gerade nachgesehen. Das heißt, es gibt hier irgend eine Veränderung. Jetzt ist nur die Frage, was diese Änderung bedeutet?

Steigt Audi aus?

Macht Audi weiter und steigt auf andere Werbemittel um, z. B. stärkere Präsenz auf den digitalen Banden (da waren sie gefühlt gestern häufig zu sehen)?

Unabhängig davon fehlt immer noch die Meldung vom FCN zu den beiden neuen Partnerschaften mit Weltmarktführern. Anscheinend ist Siemens ja einer davon.

Anscheinend hatte dieser unfassbar attraktive, charmante aber auch bescheidene User Recht, dass sich bzgl. Audi etwas tut. 😊

Anscheinend räumen sie dann wirklich ihren Platz auf der großen Bande vor der GG und nutzen dafür andere Werbemittel. Im Artikel heißt es ja auch, dass die Partnerschaft strategischer ausgerichtet wird.

Jetzt kann man wieder träumen, dass vielleicht doch ein neuer Partner den Werbeplatz übernimmt.

Alles reine Spekulation, kein Wissen.