

Marketing

Beitrag von „Glubbman“ vom 18. September 2021, 16:01

Wenn also der Club endlich auf Eigenvermarktung umstellt, was wir so lange gewünscht haben (SportFive-frei zu werden), war immer die Frage da wie gut und schnell wir es schaffen würde, dies aufzubauen.

Rosow nutzt sicherlich hier seine Erfahrungen aus dem Marketing (adidas) auch was aufzubauende Strukturen betrifft. Fifka dürfte hier mindestens seinen beratenden Auftrag mit einbringen.

Es ist nur schlüssig, dass in einer eigenen GmbH eine professionelle und leistungsfähige Struktur für die Eigenvermarktung sinnvoll und schnell aufgebaut werden kann

(Das macht bedeutend mehr Sinn, als Motzeks "Marketing-GmbH" früher)