# Marketing

### Beitrag von „Altmeister“ vom 18. September 2021, 17:11

> Zitat von Clubi
>
> Das einzige was mir momentan in dieser guten Phase fehlt ist der Zugewinn des einen oder anderen neuen Partners!

Nimmt man die Andeutungen und Ankündigungen ernst, steht uns kurz- bis mittelfristig ein Quantensprung bevor:

- Eigenvermarktung
- Gewinnung neuer Partner
- Stadionbetrieb und -umbau
- Entwicklung mindestens zur Topmannschaft in Liga 2, wenn nicht sogar zum Aufstiegskandidaten

Rossow spielt hier eine Schlüsselrolle, da Geld zwar nicht alles ist, aber ohne Geld im Profifußball alles nichts.