Marketing

Beitrag von „Altmeister“ vom 18. September 2021, 20:33

[Zitat von Clubi](#)

[Zitat von mike81](#)

Genau so geht es mir auch. Im Oktober jährt sich auch die Aussage Rossows, dass man zwei Weltmarktführer als Partner gewonnen hat. Auch im Sommer wurde dies nochmal angesprochen. Bis heute gab es da keine offizielle Bestätigung. Siemens scheint ja bisschen was mit dem FCN zu machen, offiziell wurde aber auch hier nichts vermeldet.

Nicht falsch verstehen, ich finde Rossows Arbeit super, nur hoffe ich immer wenn dieser Thread oben steht, dass ein neuer Partner an Bord kommt.

Vielleicht wartet man hierbei wirklich auf die Selbstvermarktung, um keine Prozente mehr abgeben zu müssen.

Vielleicht sind das aber auch potentielle Anteilseigner für die geplante Marketing-Gesellschaft oder auch den Stadionbetrieb. Der richtige Ort, hier Licht ins Dunkle zu bringen, wäre die Bilanzpresse-PK bzw. eben die JHV. Für Letztere dürfte es die Zustimmung der Mitglieder zur Satzungsänderung auch positiv beeinflussen, wenn Rossow da sowas dann bekannt gibt.