

Marketing

Beitrag von „mike81“ vom 18. September 2021, 20:36

[Zitat von Altmeister](#)

[Zitat von Clubi](#)

Vielleicht wartet man hierbei wirklich auf die Selbstvermarktung, um keine Prozente mehr abgeben zu müssen.

Vielleicht sind das aber auch potentielle Anteilseigner für die geplante Marketing-Gesellschaft oder auch den Stadionbetrieb. Der richtige Ort, hier Licht ins Dunkle zu bringen, wäre die Bilanzpresse-PK bzw. eben die JHV. Für Letztere dürfte es die Zustimmung der Mitglieder zur Satzungsänderung auch positiv beeinflussen, wenn Rossow da sowas dann bekannt gibt.

Da hoffe ich irgendwie auch drauf, dass Rossow dort eine positive Bombe platzen lassen könnte.

Ggf. wäre hier ja auch eine Nachfrage auf der JHV denkbar.