

# Marketing

Beitrag von „Clubi“ vom 18. September 2021, 20:45

[Zitat von Altmeister](#)

[Zitat von Clubi](#)

Vielleicht wartet man hierbei wirklich auf die Selbstvermarktung, um keine Prozente mehr abgeben zu müssen.

Vielleicht sind das aber auch potentielle Anteilseigner für die geplante Marketing-Gesellschaft oder auch den Stadionbetrieb. Der richtige Ort, hier Licht ins Dunkle zu bringen, wäre die Bilanzpresse-PK bzw. eben die JHV. Für Letztere dürfte es die Zustimmung der Mitglieder zur Satzungsänderung auch positiv beeinflussen, wenn Rossow da sowas dann bekannt gibt.

Wäre denkbar!