

Marketing

Beitrag von „Bederle“ vom 21. Januar 2022, 11:47

[Zitat von Mafiosi](#)

[Zitat von putzi](#)

Is halt die Frage der Reichweite und was man sich davon erhofft.

Wenn der Club sowas kostenpflichtig anbietet, wie viel würden sich das holen?
1.000, 5.000, 10.000?

Und in wie weit verkürz ich damit meine Reichweite und erreich damit dann eigentlich das Gegenteil.

So schauts aus. Sowas ist doch auch eine Möglichkeit, Werbung in jeder Hinsicht zu machen.

Für die Sponsoren und für sich selbst. Es macht daher aus meiner Sicht wenig Sinn, das Ganze kostenpflichtig zu machen.

Alles anzeigen

Zumal unser Youtube Kanal nicht gerade viele Abos hat. Man sollte Club TV vllt mal ein weniger professioneller aufziehen. Wie die Bayern bspw. Aber für sowas fehlt wahrscheinlich auch ein Stück das Geld.