

Marketing

Beitrag von „Shakezpeare“ vom 21. Januar 2022, 19:05

[Zitat von putzi](#)

Is halt die Frage der Reichweite und was man sich davon erhofft.

Wenn der Club sowas kostenpflichtig anbietet, wie viel würden sich das holen? 1.000, 5.000, 10.000?

Und in wie weit verkürz ich damit meine Reichweite und erreich damit dann eigentlich das Gegenteil.

Warum verkürzte man die Reichweite? Man kann doch zusätzlich zum regulären YouTube Kanal auch kostenpflichtige Premium-Inhalte anbieten, eben Re-Live der Spiele, wenn rechtemäßig möglich.

Testspiele können ja frei empfangbar sein, ggf. gibt es halt darüber hinaus andere Inhalte.