

# Fabian Nürnberger (#15)

Beitrag von „Clubi“ vom 30. März 2022, 14:17

[Zitat von DB4](#)

[Zitat von Clubi](#)

Wenn ich es richtig in Erinnerung habe, war die Antwort auf die Frage danach, dass sie davon ausgehen dass es in der Länderspielpause passieren würde.

Letztlich zeigt es aber dass sie wenig bis nicht viel wissen, was ja eigentlich, aus Vereinssicht, nicht verkehrt ist.

Schwach ist halt wieder, wenn ich wie beim Nürnberger Thema eine Konserve aus dem Regal hole, die in 5 Minuten hingerotzt ist, oder so ein nichtssagender Beitrag wie gestern über Ciric, und dafür so etwas wie Club/FAU links liegen lasse.

Tut mir leid, aber das ist für mich und meine Ansprüche zu wenig. Das ist abliefern auf sehr niedrigen Niveau!

Aber wenn du dir die Mühe eh machst und Bild Live anschaust, dann gebe es halt bitte korrekt wieder.

Sie sagen jede Ausgabe, alle Aussagen sind Einschätzungen von Ihnen. Was jeder damit anfängt muss jeder selber wissen.

Und zum Thema Marketing sagen sie ganz klar, keinem interessieren diese Berichte, nur sportliches zählt. Sie kennen die Zahlen der Verkäufe und clicks, daher wird das schon stimmen. Auch im Forum erkennt man ja diesen Trend. Marketing schaut fast keiner rein

Alles anzeigen

Ich merke mir nicht jeden einzelnen Satz aus einem 1 1/4 stündigen Podcast auswendig. Wenn sie allerdings darin nur noch ins blaue geratene Einschätzungen raushauen, dann kann man sich die Zeit wirklich schenken. Raten kann ich auch selbst, vielleicht sogar besser.

Ich sehe ein, Sport bringt mehr Clicks wie Marketing. Ob dies allerdings bei Beiträgen wie dem gestrigen, wo Ciric hofft das Nordmazedonien zur WM fahren darf und der Club aufsteigt, lasse ich mal dahingestellt. Der NN war die Meldung Clubb/FAU immerhin einen großzügigen Beitrag/Platz wert.