

# Marketing

Beitrag von „putzi“ vom 13. Juli 2022, 15:22

[Zitat von Glubbman](#)

[Zitat von pinbot](#)

Der BR ist nicht Sponsor, sondern Partner des FCB. Das drückt sich aus in div. Aktionen und Dauerspielchen wie z.B. mit dem Mannschaftsbus zum Heimspiel gewinnen.

Im Gegenzug kostenlose Bandenwerbung u.Ä.

..z.B. auch 99% der Sendezeit zu Fussballthemen bei Blickpunkt Sport mit FCB-Bezug

Sind ARD, ZDF und Sport 1 dann auch Partner des FCB?