

Marketing

Beitrag von „exilfranke“ vom 31. Juli 2022, 10:11

So wie ich das beurteilen kann, macht die Marketingabteilung einen guten Job. Es wurde viel neues Sponsorengeld generiert. Sport5 hat wohl am Ende nicht mehr viel geliefert. Nach wie vor haben das Problem, dass zu viel verbrannte Erde hinterlassen wurde. Da dauert es wohl einige Jahre bis wieder Vertrauen geschaffen wird. Mit den aktuell handelnden Personen sind wir auf einem sehr guten Weg. Jetzt hoffe ich, dass in der JHV die ewig Gestrigen diesen Weg nicht blockieren.