

Marketing

Beitrag von „Morbo“ vom 1. August 2022, 10:01

[Zitat von putzi](#)

[Zitat von Morbo](#)

Ich finde dieses Narrativ von den ewig gestrigen, die die Entwicklung unseres Vereines bei der JHV blockiert haben oder blockieren könnten, geht am Kern des Problems vorbei. Für mich ist es entscheidend, dass Beschlussvorlagen für die JHV, in denen es um gravierende Satzungsänderungen geht, ordentlich kommuniziert und begründet werden. Dann werden auch viele Vereinsmitglieder, die beim letzten mal negativ gestimmt haben, dieses Mal positiv abstimmen.

Informieren sich die Mitglieder dann wieder nicht über das was zur Abstimmung steht und glauben lieber irgendwelchen Märchen oder wär das für ein Mitglied das über die Zukunft des Vereins abstimmen wollen zu viel Eigeninitiative.

Gutes Stichwort und sicherlich berechtigter Kritikpunkt an uns Mitglieder. ABER: Wenn ich was verkaufen will, dann muss ich meine Kunden von meinem Produkt überzeugen. Und das proaktiv. Und gerade in einer Situation wie unserer JHV muss man als Verantwortlicher einfach wissen wie die Masse tickt und mich entsprechend vorbereiten und vor allem mein Anliegen entsprechend vorbereiten und an die Frau und den Mann bringen. Ich hoffe, dass da aus den Fehlern des vergangenen Jahres gelernt wurde und die Abstimmung in der Thematik bei der diesjährigen JHV besser abläuft!