

# Marketing

**Beitrag von „Iago78“ vom 20. August 2022, 17:26**

Mal eine Anregung zur kostenlosen Selbstvermarktung:

Der harte Kern der Auswärtsfahrer könnte es mal unterlassen, durch solche beiläufigen Gemeinheiten wie Bierbecherwürfe auf gegnerische Spieler aufzufallen.

Ich befürchte nämlich, dass in der öffentlichen Wahrnehmung die Begrifflichkeiten asoziale Arschlochfans/asozialer Arschlochverein/asoziale Arschlochmannschaft irgendwo nicht sauber getrennt werden können und folglich verschmelzen.

Als Resultat hätten wir mit einem negativen Bild zu kämpfen, dass Fußballdeutschland von uns im Kopf hat.

Wenn ich beobachte, wie als „grundehrliche Arbeiter“ bekannte Mannschaften wie Regensburg und Sandhausen auf dem Platz hinlangen können, weil sie einfach als ehrenwerte Fighter gelten und wie wir dagegen schon bei Kleinigkeiten sanktioniert werden, wer weiß, möglicherweise besteht da ein - wenn auch unterbewusster und natürlich unbeabsichtigter - Zusammenhang.

Also evtl mal anständig ausprobieren, verrückt bewirkt das auf Dauer was.