

# Marketing

Beitrag von „Altmeister“ vom 7. September 2022, 06:32

Leicht aggressive Interviewführung:



[Vermarktung beim Club: Warum Fußball kein Verkaufsargument ist](#)

Nürnberg - Seit Juli 2022 vermarktet sich der 1. FC Nürnberg wieder selbst. Verantwortlich ist dafür vor allem Dirk Schlünz. Der "Geschäftsleiter Vermarktung"...

[www.nordbayern.de](http://www.nordbayern.de)