

# Marketing

**Beitrag von „stonecold“ vom 7. September 2022, 08:28**

Muss sagen finde die Ausrichtung die wir aktuell mit den Partnern fahren gut. Klar die Großen Sponsoren sind essenziell aber viele mittelständische und kleine Unternehmen können auch einen großen Brocken ausmachen und die stehen dann oft mehr hinter dem Verein als der Global Player. Wenn wir es dann nochmal schaffen sportlich uns mal eine Gewinner-DNA anzueignen kann das richtig gut werden. Fand die Interviewführung auch nicht so gut hört sich an wie eine Herabwürdigung der mittelständischen Unternehmen. Ich glaube er weiß teilweise nicht das da auch sehr viel Geld Unterwegs ist.