

Marketing

Beitrag von „DB4“ vom 7. September 2022, 08:57

finde auch das sich die Frage etwas Agro Lesen. Würde mir hier als kleiner Sponsor von der Presse richtig verarscht vorkommen

Die Infos sind aber gute Nachrichten

- Anzahl gesteigert
- Erlös gesteigert
- Kosten gesenkt

Mir eigentlich egal wie klein die Sponsoren sind wenn der Erlös höher und die Unkosten weniger sind wie davor.

Krass wie der unterschied der Erlöse im VIP zu St. Pauli ist. Ob die Idee mit Stehplatz VIP allerdings bei uns Franken auch zieht weiß ich nicht.